

● Быть лучше каждый день

# Привлечение туристического потока с использованием цифровых инструментов (реализованные кейсы)

Г. Калуга, август 2021

Элина Резенкова, директор МТС Путешествия

**МТС**

# ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

## Задачи:



Увеличение притока туристов, повышение туристического потенциала региона



Обеспечение транспортной доступности региона



Развитие туристической инфраструктуры, уровня сервиса и комфорта, разнообразия предложений, с учетом потребностей и поведения населения



Повышение качества и эффективности проводимых развлекательных мероприятий

## Проблемы:



Недостаточное и неравномерное развитие туристической инфраструктуры



Недостаточное разнообразие предложений для различных сегментов туристов



Низкое качество исходных данных о структуре туристического потока, его численности, динамике изменения, характере пребывания на территории, зонах наибольшего интереса, популярных маршрутах



Низкое качество данных об эффекте проведения высокобюджетных мероприятий, направленных на привлечение туристического потока



Недостаточная эффективность мер по привлечению туристов и обеспечению транспортной доступности региона как для внутреннего туризма, так и для внешнего

# ДАННЫЕ МТС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

по численности, структуре, динамике туристических потоков и объектам инфраструктуры

## Почему выбирают данные от МТС:

- Максимальная репрезентативность данных — 1 место по числу абонентов в России (более 30%)
- Сбор и обработка полной и актуальной информации, основанной на фактическом поведении и перемещении туристов, по 120+ метрикам анализа
- Анализ ретроспективных данных как по поведению, так и по интересам
- Качественная аналитика за счет применения широкого перечня источников данных и инструментов анализа, в зависимости от целей и задач исследования. Используются данные экосистемы продуктов и услуг МТС, внешних партнеров и заказчика.
- Глубокая детализация статистики:
  - В любой временной разбивке, до 5 мин.;
  - Территориальное разбиение до 62,5 м².
- Экспертиза по анализу туристических потоков (36 регионов и городов уже используют Big data МТС)
- Экономическая эффективность исследований по сравнению с традиционными каналами

## Результаты применения:

- Повышение качества формирования стратегии развития туризма
- Применение актуальных данных о турпотоках и повышение точности статистики
- Расширение перечня показателей анализа
- Сокращение временных и бюджетных затрат на сбор необходимой информации
- Использование ранее недоступных данных, обогащение официальной статистики данными новых источников;
- Увеличение эффективности планирования, продвижения и реализации различных событийных мероприятий



# САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Заказчик: Министерство туризма и культуры Самарской области, Департамент туризма

## Задача

Анализ туристического потока и доступности региона

## Этапы Сотрудничества

Подписание Соглашения о сотрудничестве, сентябрь 2020 г.  
Подписание контракта, июнь 2021 г.

## Решение МТС

- Сформирован рейтинг домашних регионов, откуда приезжают туристы
- Проведён анализ сезонности, состава и объема турпотока
- Выявлены объекты притяжения
- Спрогнозирован объем турпотока и определены приоритетные направления авиасообщения

## Результат

В результате совместной работы Министерства транспорта и Департамента туризма области введены меры по субсидированию направления пассажирских авиаперевозок между Самарской и Калининградской областями.\*



С помощью реализации проекта МТС **«Цифровой туризм»** можно оценить туристический поток, определить портрет туриста, создать наиболее привлекательные маршруты, спрогнозировать инфраструктурную обеспеченность территории.

Артур Абдрашитов  
Руководитель департамента туризма  
министерства культуры Самарской области



\*Программа введена в апреле 2021 г. и утверждена до конца 2021 г.



# АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Заказчик: Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

## Задача

Оценка и анализ транспортных потоков региона, исследование транзитного трафика федеральной трассы Р297 «Амур»

## Решение МТС

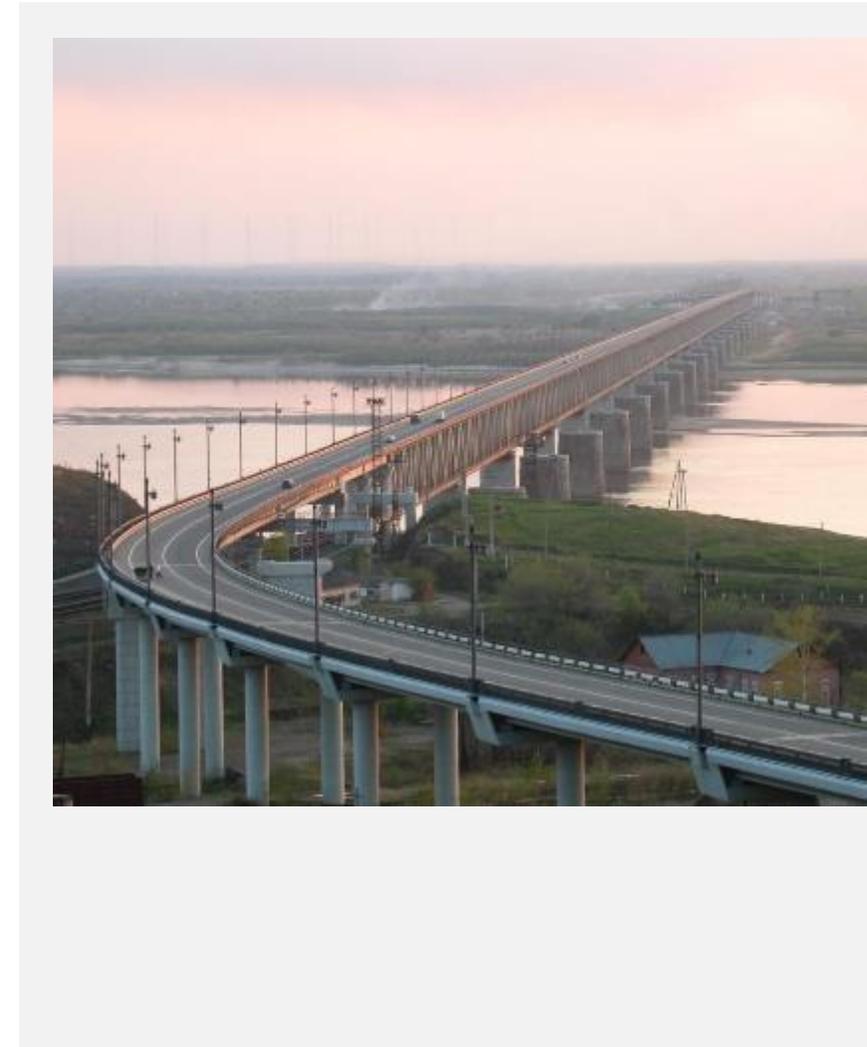
Собраны подробные сведения о туристах, посещающих регион: социально-демографические характеристики, маршруты перемещения и популярные туристические места.

Проведен анализ загруженности трассы «Амур»:

- проблемные участки, часы пик и сезонные
- колебания трафика, интенсивность
- транспортных потоков

## Результат

Полученные данные помогут в развитии туристической отрасли региона. Данные по транзитному трафику трассы «Амур» будут использованы для оптимизации и развития транспортной инфраструктуры.





# ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Заказчик: Департамент туризма Ярославской области

## Задача

Оценка объема туристических потоков и транспортной доступности региона

## Решение МТС

- Проведён анализ ретро-данных по посетителям области
- Определён портрет туриста
- Сформирован рейтинг достопримечательностей
- Определено количество посетителей Рыбинского водохранилища
- Выявлена динамика туристического трафика в период майских праздников за 2018-2019 гг.

## Результат

Данные позволили выяснить, что фактические показатели, сформированные на данных МТС, превышают данные официальной статистики более чем в 2-3 раза (2018-2019 гг).

Регион располагает комфортной транспортной доступностью, многие предпочитают использовать личные автомобили.





# САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Заказчик: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

## Задача

Анализ посетителей мероприятия «Фестиваль света», 2-3 ноября, 2019 г.

## Решение МТС

- Проведена оценка динамики численности и структуры посетителей мероприятия
- Выявлены маршруты прибытия посетителей и длительность пребывания

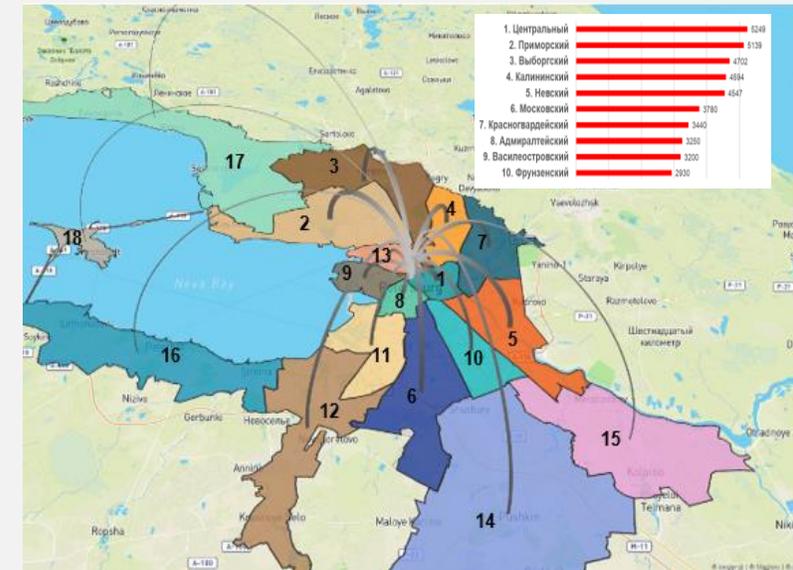
## Результат

Сформированы предложения по повышению эффективности проведения аналогичных мероприятий, направленные на:

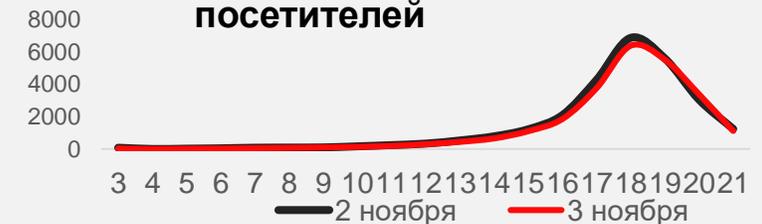
- Маркетинговое привлечение
- Диверсификация предложений
- Планирование транспортной нагрузки
- Развитие инфраструктуры и сервисов



Фрагмент отчёта



## Динамика численности посетителей



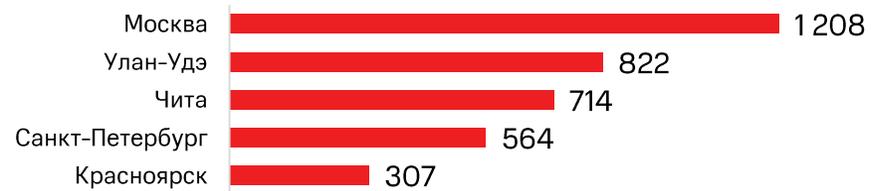
# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ О. БАЙКАЛ

Февраль – Сентябрь 2019 г.

## Распределение по гендерному признаку

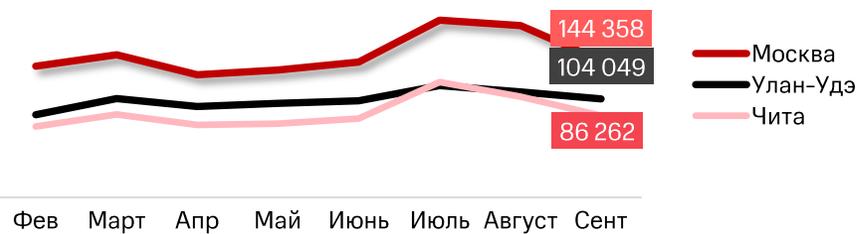


## Топ 5 регионов по количеству туристов

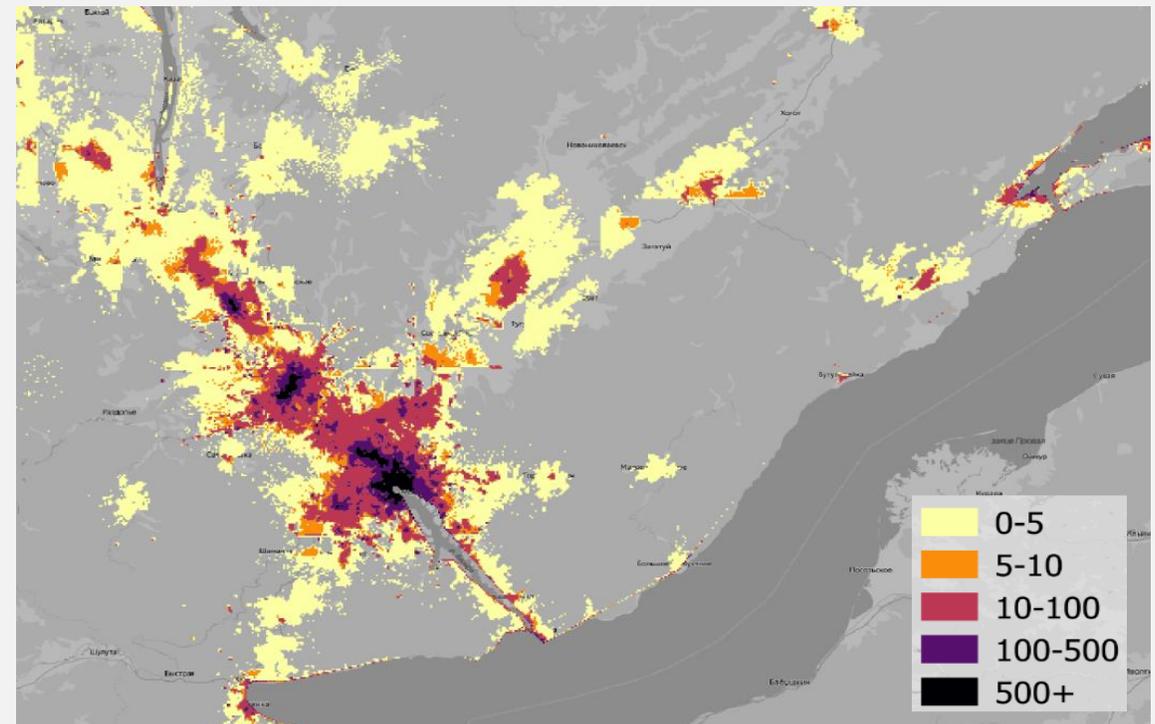


## Топ-3 региона РФ по месяцам

Кол-во туристов, 2019



## «Тепловая карта» Места концентрации туристов, Июль 2019 г.



**СПАСИБО**